

ла, что мне надо искать работу. Меня пригласили в одну туристическую фирму. Мне казалось, что я тоже буду заниматься продажей «пляжного отдыха», но я просто не знала как это делать, как рассказывать клиентам о том, чего сама не видела. А делать экскурсии и походы я умела. К тому же это не требовало вложений. И мы стали развивать это направление. Первые деньги зарабатывали на экскурсиях на конно-спортивный комплекс, в аэропорт, в Слободской, в Великоорецкое. А потом классная руководительница моего сына попросила раздать новогодние подарки «как-нибудь необычно». Мы выехали в лес, взяли в школе костюм Деда Мороза и поиграли с детьми. Все были счастливы. Тогда пришла мысль: я могу организовать классу своего сына праздник, а многие родители не могут и готовы кому-то это поручить, но некому. Так появилась «Дача Деда Мороза». Когда проект получил известность, мы стали подумывать о своем бизнесе. Тем более, что на нашу деятельность в фирме не выделялось совсем никаких средств. И мы отделились.

– Разошлись полюбовно?

– Вполне. Ушел практически весь отдел. Учредителями тогда стало 4 человека. Со временем количество учредителей выросло до 6-ти.

– Подождите, у «Летучего корабля» сейчас 6 учредителей?

– Да. Мне говорят, что это неправильно, что так не должно быть и невозможно договориться такому количеству человек. Но у нас «прививка от дрызг». Создавая новую фирму,

”

У «Летучего корабля» 6 учредителей. Мне говорят, что это неправильно, так не должно быть. Но у нас «прививка от дрызг».

мы четко определили условия, при которых объединяемся и на которых расстаемся, если вдруг такое когда-то будет. Пока, слава Богу, никому такое в голову не приходит. Мы все в работе, каждый отвечает за какое-то конкретное направление. Условия нашего бизнеса максимально открыты. И мне кажется, мы сумели создать неповторимую атмосферу. В Кирове уже многие пытались так или иначе делать интерактивные программы. Часто копируют нашу рекламу один в один, пытаются строить ход программы, как у нас. Но вот именно атмосферу передать сложно. Поэтому и конкурентов я особо не вижу. Мы сами себе конкуренты, потому что в каждом сезоне должны сделать все лучше, чем в прошлом году.

## Досье:

**Дата и место рождения:** 16 апреля 1961 года, Архангельская область.

**Образование:** В 1983 году окончила географический факультет Архангельского государственного педагогического института имени Ломоносова.

### Карьера:

1983 – 1984 – учитель географии в Кодинской средней школе;  
1984 – 1986 – завотделом учащейся молодежи Онежского горкома комсомола;  
1987 – 1988 – работала в Доме пионеров в Кирове;  
1988 – 1996 – учитель географии в школе № 25;

1997 – 2002 – методист Городского центра детского туризма и экскурсий;  
2003 год – директор туристско-экскурсионного центра учебно-тренинговый центр «Открытый мир»;  
2007 – совладелец и директор Центра активного отдыха «Летучий корабль».

**Увлечения:** путешествия, цветы.

**Любимая литература:** книги, где есть психология, юмор, легкий слог. Из авторов – Виктория Токарева, Юрий Поляков, Людмила Улицкая.

**Предпочтения в кухне:** люблю рыбу.

**Семейное положение:** два сына.

**Девиз:** Делай, что должно, и будь что будет.

– Вы сейчас предлагаете еще и туры за границу. Что выгоднее – заниматься внутренним туризмом или внешним?

– Для нас – внутренним. Поскольку мы нашли нишу и мы в ней сильны. А учитывая конкуренцию, которая есть в Кирове, у тур-агентств нелегкий хлеб. Фирм очень много. Мне кажется, уже в районе 200.

– А кризис не внес коррективы?

– По крайней мере, количественно тур-фирм меньше не стало. Но, думаю, большинство работает с маленькими прибылями. Все же конкуренция очень большая. И сезонность никто не отменял. Мы эту проблему, кстати, почти решили. Летом, когда дети на каникулах и детских групп нет, мы занимаемся корпоративами и водными походами. Безусловный не сезон – это апрель, октябрь и ноябрь. Но это время необходимо, чтобы разрабатывать новые программы, рекламу, про-

за. У нас Кикимора – сказочный персонаж. Я помню детские фильмы, где Кикимора – смешная, простодушная, не злобная и не страшная. Своим детям я читала сказки Натальи Русиновой, она пишет о девчонках-хулиганках, которые живут на Кикиморской горке. Они тоже вовсе не злые. И никто не стремится сделать Кикимору символом Кирова. Это персонаж «Заповедника сказок». И мы знали, зачем его создаем. Я совершенно не понимаю, зачем обсуждать это на Заксобрании?

– Вы не считаете, что это был заказ на Белых?

– Я не могу это комментировать.

– А насколько вообще оправдано сейчас столько времени уделять брендированию Кирова?

– Наверное, оправдано. Я вообще считаю, что в первую очередь городу надо вернуть историческое название. Нам бы в туризм-

очень разнообразные туры. От традиционных туров люди немного устали. Говорят, иностранцы, которые проехали по городам «Золотого кольца», пишут в отзывах: «нам казалось, что эти церкви за нами сзади взяты»...

– А отсутствие дорог, гостиниц?

– Мы же говорим о двухдневных поездках, в основном, по городу. В городе, слава Богу, дороги есть. Да и номерной фонд на данном этапе достаточный. Если турпоток увеличится, то уже заложен «Хилтон», у моста строится новая гостиница... Всем хватит места.

– А как вы думаете, поток вырастет?

– Думаю, да.

– Просто иногда выезжаю в старые красивые русские города, и мне все время кажется, что



водить строительные работы. В общем, нам всегда есть чем заняться.

## Кикимору заказали?

– Не могу не спросить: как вы отреагировали на заявление спикера Заксобрания Алексея Ивонина о Кикиморе? Она вроде бы даже инвестиционную привлекательность региона портит, да и вообще недостойна быть представителем области на Сказочной карте России и не может сосуществовать рядом с Великоорецким крестным ходом...

– Когда мне позвонили журналисты, я подумала сначала, что это какая-то шутка.

– Вы знаете, многие уважаемые люди нашего города действительно поддерживают Ивонина и считают пиар Кикиморы излишним.

– В этот пиар не вложено ни копейки бюджетных средств, так почему мы вообще обсуждаем этот вопрос на таком уровне? Это проект конкретной коммерческой фирмы, и как маркетинговый ход оказался очень действенным. О банальном и скучном персонаже говорить никто не будет. Нам же надо было спровоцировать внимание. И о Кикиморе заговорили. Этот персонаж цепляет внимание. При чем мы изначально не отталкивались от мифологического обра-

ме было гораздо легче. Когда говоришь на выставках про Киров, никто не понимает, о чем вообще идет речь. Вятка людям более известна.

## Туристическое будущее

– Но это надо делать с перспективой развития туризма в регионе. А насколько целесообразно здесь развивать туризм?

– Эксперты Ростуризма, которые в этом году у нас побывали, очень высоко оценивают наш потенциал. Город просто не раскручен. Но у него есть все, чтобы быть интересным маршрутом выходного дня.

– Знаете, «большие бизнесмены» часто говорят, что те, кто пытается позиционировать Киров как туристический город, занимаются глупостью. Лучше бы промышленность развили.

– Мы же туризм не вместо промышленности развиваем. Я лично вижу большой потенциал города. Для этого у нас есть возможности. Поездки выходного дня крайне популярны. И у Кирова в этом плане много шансов. Нас отделяет от Москвы одна ночь в поезде. У нас хорошие и разнообразные музеи. Мы еще не «забронзовели», принимаем туристов радушно. И можем составить

они более-менее одинаковы: везде, как и в Кирове, есть хорошие музеи, реки, красивые церкви. Чем-то завлечь именно в Киров крайне трудно.

– Поэтому и ценится интерактив. По крайней мере, популярность «Заповедника сказок» растет, и он вполне может стать тем объектом, ради которого едут в Киров. И не забывайте, у нас уже есть направления туризма, которые действительно хорошо представлены. Санатории, например. Активный туризм имеет своего клиента. В наши байдарочные туры едут семейные пары с детьми, люди в возрасте, не готовые к экстриму. В том числе едут москвичи. Главное, сделать интересную программу. Туристы же едут не за шикарным номером и эксклюзивным питанием. Они едут за впечатлениями. Или вот, посмотрите: у нас дети на программах пьют чай с обыкновенным печеньем, мы их не потчем никакими заморскими яствами, а они довольны и счастливы. Потому что они в сказке. И это для них главнее.

– А вы себя считаете счастливым человеком?

– Да. Я реализовала себя.

Беседовала  
Мария Петухова  
petuhova.mv@gmail.com